Beleidsplan 2026



Stichting Stick2Uganda

Valkseweg 19
6741 ZK Lunteren
Tel: 0318 485 574
KvK: 57442614
www.stick2uganda.com
info@stick2uganda.com

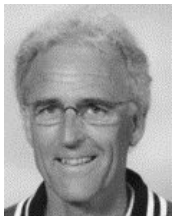
Voorwoord

Voor u het beleidsplan 2026 van de stichting Stick2Uganda (S2U).

Geen CLV activiteiten meer betekent voor S2U een verandering van beleid. Een andere koers inslaan is niet eenvoudig. Een nieuwe beleidslijn, na het eindigen van de CLV–reizen en daarmee samenhangende projecten formuleren, is een zorgvuldig en tijdrovend proces. S2U heeft zich de afgelopen jaren ontwikkelt van een stichting die kleine ondernemersprojecten in Oeganda ondersteunt, naar een organisatie die jongeren in Oeganda en Nederland met elkaar verbindt. Een netwerk-organisatie. Ons Oegandese netwerk is daarin met ons meegegroeid. Ons Oegandese netwerk helpt studenten bij het invullen van een tussenjaar, stageplaatsen en contacten voor informatie en onderzoek. Veel internationaal georiënteerde studenten constateren een veranderende kijk op ontwikkelingssamenwerking. Zij willen tijdens hun studie zicht krijgen op wat dit inhoud en spreken de wens uit een buitenland stage te mogen inpassen. Afrika is dan uitdagend. S2U helpt hun daarbij zonder de kaders van de ANBI certificering en de financiële haalbaarheid uit het oog te verliezen. Tal van ideeën zullen daarom gewogen en beoordeeld moeten worden op hun haalbaarheid in zowel Nederland als Oeganda. De nieuwe website heeft S2U verfrist maar ademt nog onvoldoende een nieuwe richting. Het wegvallen van het CLV als belangrijkste partner en de tweejaarlijkse actiedag als belangrijkste bron van inkomsten zijn twee niet onbelangrijke factor in het denken over ander beleid. Goede doelen geld voor ontwikkelingssamenwerking is een bron van discussie geworden. Ondersteuning van projecten en reizen naar Afrika moeten rekenen op een toename aan vragen, twijfel en angst en een afname van donaties.

Ander beleid gaat niet alleen over de hoe-vraag, maar ook over wie, waarom en wat.
Een nieuwe opzet zal een herijking zijn van de uitgangspunten en doelen van de Stichting.

Met de veranderingen van onze organisatie is S2U als netwerkorganisatie voor jongeren in UG en NL van start gegaan. Ander beleid, een andere website, andere PR. Een uitdaging en veel werk dat in 2026 verder ontwikkeld wordt.



Cees Gouw
Voorzitter Stick2Uganda
22 december 2025

Algemene informatie

Voor u ligt het beleidsplan 2026 van de stichting Stick2Uganda. De stichting is opgericht op 11 maart 2013 te Lunteren en is ingeschreven onder nummer 57442614 in het handelsregister van de Kamer van Koophandel.

Doel en geldmiddelen

De algemene doelstellingen van de stichting worden beschreven in artikel 2 van de statuten:

'De stichting heeft ten doel het ontwikkelen en ondersteunen van activiteiten ter bevordering van lokale gemeenschappen in Oeganda, alsmede het stimuleren van kennisoverdracht door onderwijs en uitwisseling, en ten slotte al hetgeen met het vorenstaande in de ruimste zin verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn' (Artikel 2, Statuten Stick2Uganda).

In de oprichtingsstatuten zijn de verschillende typen inkomsten voor de stichting vastgesteld. De geldmiddelen van de Stichting bestaan uit:

- gelden ingebracht bij oprichting;
- donaties;
- subsidies en sponsorgelden;
- verkrijgingen krachtens erfstelling, legaat, schenking of gift;
- inkomsten en revenuen die de Stichting verkrijgt door de van haar uitgaande activiteiten en de exploitatie van haar bezittingen en overige baten.

Bestuurssamenstelling

Op 31 december 2025 bestaat het bestuur van de stichting uit:

- Cees Gouw, voorzitter
- Denise van der Does – Diepeveen, secretaris
- Paul van Zijderveld, penningmeester
- Hielke Wynia, algemeen bestuurslid
- Floor van der Kemp, algemeen bestuurslid
- Britt Hoencamp, algemeen bestuurslid
- Jonathan van Schoonhoven, algemeen bestuurslid
- Floor Veldman, algemeen bestuurslid

ANBI Certificering

De stichting Stick2Uganda is vanaf haar oprichting ANBI (Algemeen Nut Beogende Instelling) gecertificeerd. Deze aanmerking geeft donateurs de mogelijkheid hun giften af te trekken van de inkomstenbelasting (IB) of vennootschapsbelasting (VPB). Naast dit voordeel zijn er ook nog andere belastingvoordelen:

- Een ANBI betaalt geen erfbelasting of schenkbelasting voor erfenissen en schenkingen die de instelling gebruikt voor het algemeen belang.

- Als een ANBI zelf schenkingen doet in het algemeen belang, dan hoeft de ontvanger geen schenkbelasting te betalen.

Doelstellingen

De naam Stick2Uganda staat symbool voor het doel en de werkwijze van onze stichting.

De naam is geïnspireerd op de Olympische estafette, waarbij een team van lopers gezamenlijk een afstand aflegt. Tijdens de race wordt het estafettestokje van de ene loper aan de volgende doorgegeven. Iedere loper legt een deel van de afstand af, maar alleen door samen te werken kan het team de eindstreep bereiken. Het stokje vormt daarbij de verbindende schakel tussen de verschillende lopers.



Deze gedachte vormt de basis van Stick2Uganda. Wij geloven dat duurzame ontwikkeling niet door één persoon of organisatie kan worden bereikt, maar ontstaat door samenwerking, verbinding en een sterk netwerk. Door mensen, organisaties en initiatieven met elkaar te verbinden, kunnen kennis, ervaring, middelen en kansen worden gedeeld en kan iedere partij vanuit zijn eigen rol bijdragen aan een gezamenlijk doel.

Ook bij onze projecten kiezen wij daarom voor een holistische aanpak. Thema's als onderwijs, gezondheid, hygiëne, voedselzekerheid en ondernemerschap zijn met elkaar verbonden en kunnen elkaar versterken. Door verschillende partijen rondom deze thema's samen te brengen, ontstaat een netwerk waarin initiatieven elkaar aanvullen en versterken.

Op projectbasis ondersteunt Stick2Uganda sociaal ondernemerschap en lokale initiatieven die bijdragen aan duurzame ontwikkeling. Ondernemers en andere lokale partners kunnen op hun beurt lokale non-profitorganisaties, zoals scholen en klinieken, ondersteunen. Zo ontstaat een netwerk waarin partijen niet alleen ondersteuning ontvangen, maar deze ook weer kunnen doorgeven aan anderen.



Net als in een estafette gaat het uiteindelijk om het doorgeven van het stokje. Iedereen legt een deel van de afstand af, maar samen komen we verder. Stick2Uganda wil daarom niet alleen projecten uitvoeren, maar vooral bouwen aan een duurzaam netwerk van mensen en organisaties die elkaar versterken en gezamenlijk bijdragen aan de ontwikkeling van Uganda.

1. Lange termijnvisie

Stick2Uganda wil zich voor langere tijd verbinden aan projecten en initiatieven in Uganda. Wij geloven dat duurzame ontwikkeling tijd, continuïteit en wederzijds vertrouwen vraagt. Daarom sluiten wij aan bij ideeën en initiatieven die vanuit de lokale gemeenschap zelf ontstaan en werken wij samen met lokale partners aan oplossingen die op de lange termijn waardevol en zelfstandig voortgezet kunnen worden. Naast inhoudelijke en financiële ondersteuning investeren wij in het opbouwen van duurzame relaties en in wederzijds begrip tussen betrokken partijen.

2. Samenwerking

Stick2Uganda gelooft dat duurzame impact ontstaat door samenwerking. Daarom bouwen wij actief aan een breed en betrokken netwerk van organisaties, onderwijsinstellingen, ondernemers, maatschappelijke initiatieven en andere partners verspreid over de hele wereld. Door verschillende partijen en expertises met elkaar te verbinden, kunnen kennis, ervaring, middelen en mogelijkheden worden gedeeld en kunnen gezamenlijke initiatieven ontstaan. Stick2Uganda wil hierin vooral een verbindende rol vervullen en bijdragen aan samenwerkingen waarin partijen elkaar versterken.

3. Uitwisseling

Stick2Uganda stimuleert en ondersteunt uitwisseling tussen Uganda en Nederland op het gebied van onderwijs, onderzoek, ondernemerschap en maatschappelijke ontwikkeling. Wij willen mensen en organisaties uit beide landen de mogelijkheid bieden om van elkaar te leren, ervaringen te delen en gezamenlijk nieuwe inzichten en initiatieven te ontwikkelen. Hierbij richten wij ons onder andere op stages, onderzoeksprojecten, uitwisselingsprojecten en het betrekken van studenten en professionals bij projecten. De uitwisseling is wederzijds: ‘ambassadeurs’ brengen kennis en perspectieven mee naar Uganda, terwijl Ugandese partners en deelnemers hun eigen kennis, ervaringen en perspectieven delen met de ambassadeurs.

Samenwerkingsverbanden

Voor onze stichting is verbinden een kernbegrip. Door samen te werken kan kennis worden uitgewisseld en wordt ons blikveld veruimd. Door te verbinden versterken we onze organisatie en onze projecten.

- **Islamic University in Uganda (IUIU)**

Stick2Uganda heeft inmiddels bijna tien jaar een nauwe en duurzame samenwerking met de Islamic University in Uganda (IUIU). De samenwerking is in de loop der jaren opgebouwd vanuit persoonlijk contact en gezamenlijke activiteiten. Een belangrijke rol hierin wordt vervuld door staffmember Mr. Mubiru Amir Bakkidde, met wie Stick2Uganda een goed en betrokken contact onderhoudt.



Binnen de samenwerking heeft Stick2Uganda meerdere malen bijgedragen aan de ontwikkeling van de universiteit, onder andere door het beschikbaar stellen van laptops voor de inrichting en uitbreiding van een ICT-lokaal. Daarnaast zijn er verschillende gezamenlijke activiteiten georganiseerd, waaronder sportactiviteiten, waarmee de onderlinge band verder is versterkt.

In het bijzonder bestaat er een sterke band met de Female Campus van IUIU. Hier heeft Stick2Uganda de afgelopen jaren jaarlijks een Business Award-ceremonie georganiseerd. Dit programma biedt studenten de mogelijkheid om hun ondernemende ideeën te presenteren en stimuleert hen om actief na te denken over ondernemerschap en maatschappelijke ontwikkeling.

Samen met de directrice, dr. Madinah Nabukera, wordt gewerkt aan een nieuw plan om het programma verder te ontwikkelen en meer studenten de mogelijkheid te bieden om deel te nemen. Hiermee wil Stick2Uganda het succesvolle programma verder uitbreiden en de samenwerking met IUIU verder verdiepen.

- **Art of a Child (AOC)**



Via Jonathan van Schoonhoven heeft Stick2Uganda een nauwe band opgebouwd met Art of a Child, een Ugandese organisatie die zich inzet voor de ontwikkeling van kinderen en jongeren. Floor Veldman heeft meerdere weken stage gelopen bij de organisatie en werkt samen met oprichter Susan Tusabe aan de ontwikkeling van een gezamenlijk project.

Ook Cees Gouw en Jonathan van Schoonhoven hebben Art of a Child bezocht en kennisgemaakt met de organisatie en haar werkwijze. Vanuit deze ervaringen onderschrijft Stick2Uganda de visie van Art of a Child en ziet de stichting mogelijkheden om de organisatie en haar projecten verder te ondersteunen.

De komende periode wordt onderzocht op welke wijze Stick2Uganda kan bijdragen aan de projecten van Art of a Child. Daarnaast staat Art of a Child open voor het ontvangen van studenten uit Nederland, waarmee ook binnen dit partnerschap ruimte ontstaat voor stage-, onderzoeks- en andere uitwisselingsmogelijkheden.

- **The Civil Society Budget Advocacy Group (CSBAG)**

Via Carol Kyagulanyi is een relatie ontstaan met de Civil Society Budget Advocacy Group (CSBAG), een Ugandese coalitie van maatschappelijke organisaties die zich richt op beleidsbeïnvloeding, publieke middelen en transparantie en verantwoording binnen overheidsuitgaven.



Cees Gouw heeft gesproken met directeur Julius Mukunda. Vanuit dit contact wil Stick2Uganda de samenwerking met CSBAG de komende periode verder verdiepen. Daarbij wordt met name gekeken naar mogelijkheden voor uitwisseling en onderzoek, waarbij de expertise en het netwerk van CSBAG kunnen worden verbonden aan de onderwijs- en onderzoeksdoelstellingen van Stick2Uganda.

Een verdere samenwerking kan onder meer mogelijkheden bieden voor studenten en onderzoekers om zich te verdiepen in actuele maatschappelijke en beleidsvraagstukken in Uganda en daarbij rechtstreeks kennis te maken met een organisatie die actief betrokken is bij de ontwikkeling van beleid en maatschappelijke vraagstukken.

- **DefendDefenders (DD)**

De stichting heeft in de afgelopen jaren een warme en duurzame relatie opgebouwd met DefendDefenders, een Ugandese organisatie die zich inzet voor de bescherming en versterking van mensenrechtenverdedigers in Oost- en Hoorn van Afrika.

Jonathan van Schoonhoven vertegenwoordigt Stick2Uganda al meerdere jaren bij officiële bijeenkomsten en evenementen van DefendDefenders. Ook tijdens de meest recente groepsreis met ambassadeurs maakte DefendDefenders onderdeel uit van het programma. Tijdens dit bezoek werd onder andere gesproken over mensenrechten en ontstond waardevolle uitwisseling van kennis en ervaringen.



Daarnaast heeft Floor Veldman in het afgelopen jaar gedurende zes maanden stage gelopen bij DefendDefenders op het kantoor in Kampala. Deze ervaring heeft de bestaande relatie verder versterkt en biedt een waardevolle basis voor toekomstige samenwerking.

Hoewel DefendDefenders zich voornamelijk richt op samenwerking met overheden, internationale organisaties en de Verenigde Naties, wil Stick2Uganda onderzoeken waar raakvlakken liggen voor verdere samenwerking. Daarbij wordt gekeken naar mogelijkheden op het gebied van uitwisseling, gezamenlijke projecten en onderzoek.

- **Vincent s Justine Kyagulanyi**



Projectreizen zijn alleen mogelijk door de gastvrijheid en toewijding van onze Oegandese partners. Onze allereerste connectie in Uganda was met Vincent en Justine, lokale ondernemers met een koffieplantage. Vanaf onze eerste reis ontvingen ze onze ambassadeurs met open armen en gastvrij bij hen thuis in Masaka. Tijdens hun verblijf bij Vincent en Justine ervaarden ambassadeurs het gewone leven van een familie en de gemeenschap op het Oegandese platteland. Vincent en Justine delen graag hun kennis en ervaring en spelen zo een belangrijke rol binnen onze stichting.

- **International Labour Organization (ILO)**

Stick2Uganda heeft via Jonathan van Schoonhoven de afgelopen jaren relaties onderhouden met de International Labour Organization (ILO), een gespecialiseerde organisatie van de Verenigde Naties. Tijdens de meest recente projectreis heeft de groep een dag bij de ILO doorgebracht. Hierbij is uitgebreid gesproken over de vluchtelingenproblematiek in Uganda en de omliggende regio. Uganda behoort tot de landen die wereldwijd de grootste aantallen vluchtelingen opvangt. Door aanhoudende conflicten in de regio blijft de druk op de opvang en lokale gemeenschappen toenemen.



Tijdens deze projectreis heeft Stick2Uganda in samenwerking met de ILO ook laptops overhandigd aan enkele kleinschalige initiatieven binnen vluchtelingengemeenschappen. Hiermee werd op concrete wijze bijgedragen aan lokale projecten en ontstond tegelijkertijd waardevolle uitwisseling over de uitdagingen en mogelijkheden binnen deze gemeenschappen.

Vanwege de positie van de ILO als VN-organisatie en haar betrokkenheid bij vluchtelingenvraagstukken gelden voor samenwerking strikte procedures en voorwaarden. Stick2Uganda zal daarom onderzoeken op welke wijze en onder welke voorwaarden de relatie met de ILO verder kan worden ontwikkeld, met mogelijke raakvlakken op het gebied van uitwisseling, onderzoek en ondersteuning van lokale initiatieven.

- **Children's Foundation Uganda (CFU)**



Stick2Uganda onderhoudt al bijna 10 jaar een relatie met Children's Foundation Uganda (CFU), een lokale organisatie die zich inzet voor de ontwikkeling van de gemeenschap in Kyazanga. De organisatie richt zich onder andere op onderwijs, ouderbetrokkenheid en het stimuleren van kleinschalig ondernemerschap.

Stick2Uganda heeft besloten de samenwerking voort te zetten door uitwisseling en contacten mogelijk te blijven maken, maar zal projecten van CFU niet langer financieel ondersteunen. Hiermee blijft ruimte bestaan voor wederzijdse uitwisseling, stages en andere vormen van samenwerking, terwijl de financiële ondersteuning van projecten wordt afgebouwd.

Beleid 2026

In 2026 richt het bestuur zich op versterking en vernieuwing van de organisatie, uitbreiding van het netwerk en formalisering van haar activiteiten.

Beleidsvoornemens: Organisatie

1. **Bestuurlijke vernieuwing**

Stick2Uganda wil ruimte maken voor bestuurlijke vernieuwing en de overdracht van het stokje aan een nieuwe generatie. Het huidige bestuur bestaat uit acht leden en vormt daarmee een brede en betrokken basis voor de stichting. Tegelijkertijd hebben verschillende jonge ambassadeurs aangegeven zich in de toekomst bestuurlijk voor Stick2Uganda te willen inzetten. Floor Veldman is inmiddels als nieuw bestuurslid toegetreden.

De komende periode wil het bestuur daarom samen kijken naar de toekomstige samenstelling en rolverdeling binnen het bestuur. Daarbij is het belangrijk dat ieder bestuurslid voor zichzelf beoordeelt welke bijdrage en inzet hij of zij de komende jaren wil en kan leveren aan de activiteiten van de stichting. Zo ontstaat ruimte voor nieuwe bestuurders, terwijl de ervaring en betrokkenheid van huidige bestuursleden behouden kan blijven.

Met deze vernieuwing wil Stick2Uganda zorgen voor een gezonde balans tussen ervaring en nieuwe energie en het stokje op een natuurlijke wijze blijven doorgeven.

2. **Verbetering van communicatie**

Stick2Uganda wil de komende periode een duidelijke inhaalslag maken in haar communicatie, uitstraling en online aanwezigheid. De stichting heeft zich de afgelopen jaren ontwikkeld van een traditionele goededoelenorganisatie naar een netwerkorganisatie. De communicatie moet deze ontwikkeling duidelijker uitstralen en aansluiten bij de verschillende doelgroepen van de stichting.

Bestuurslid Britt Hoencamp heeft inmiddels nieuw beeldmateriaal ontwikkeld dat goed aansluit bij de huidige koers van Stick2Uganda. Ook de vernieuwde website heeft de stichting een nieuwe uitstraling gegeven. De komende periode moet de website inhoudelijk verder worden vernieuwd met actuele teksten, interviews en verhalen. Oud-ambassadeur Siem van Eck zal hieraan bijdragen.

De communicatie richt zich daarbij niet alleen op ambassadeurs en jongeren, maar ook op potentiële partners, onderwijsinstellingen en bedrijven in Nederland en Uganda. Dit is met name van belang omdat veel stage-, onderzoeks- en uitwisselingsprojecten plaatsvinden in samenwerking met of met goedkeuring van onderwijsinstellingen. Stick2Uganda moet daarom voor deze partijen direct duidelijk, betrouwbaar en professioneel overkomen.

Ook sociale media verdienen een nieuwe impuls. Een actieve en aansprekende aanwezigheid op relevante platforms is belangrijk om jongeren te bereiken, nieuwe ambassadeurs aan te trekken en het bestaande netwerk betrokken te houden. Regelmatige updates over projecten, partners, uitwisselingen en activiteiten kunnen hierbij worden aangevuld met persoonlijke verhalen van studenten, ambassadeurs en andere betrokkenen.

Daarnaast wordt gekeken naar de interne en technische kant van de online communicatie. De stichting hoort goed vindbaar te zijn via zoekmachines en te beschikken over een betrouwbare en professionele online aanwezigheid. Op dit moment is Stick2Uganda onvoldoende zichtbaar in relevante zoekresultaten. Dit vraagt om aandacht voor onder andere zoekmachineoptimalisatie, online informatievoorziening en de algemene betrouwbaarheid en herkenbaarheid van de digitale omgeving.

Ook de regelmatige communicatie met partners vraagt om meer zichtbaarheid. Een herkenbare huisstijl, professionele e-mailcommunicatie en consistente communicatie dragen bij aan vertrouwen bij samenwerkingspartners, onderwijsinstellingen en bedrijven.
Budget: €750

3. Selectie van ambassadeurs

Stick2Uganda ziet een groeiende belangstelling voor het ambassadeurschap en voor deelname aan uitwisselingen, stages en andere activiteiten in Uganda. Deze groei biedt kansen om een nieuwe generatie bij de stichting te betrekken, maar vraagt tegelijkertijd om een zorgvuldige en professionele selectie.

Bij de eerdere projectreizen die in samenwerking met het CLV werden georganiseerd, werd de selectie van deelnemers uitgevoerd door pedagogische professionals. Nu Stick2Uganda deze verantwoordelijkheid steeds meer zelf draagt, zal ook de stichting een eigen selectieprocedure moeten ontwikkelen.

Niet iedere vorm van verblijf of uitwisseling in Uganda is voor iedereen geschikt. Van deelnemers wordt onder andere zelfstandigheid, verantwoordelijkheidsgevoel, flexibiliteit en respect voor de lokale context verwacht. Daarnaast vertegenwoordigen ambassadeurs tijdens hun verblijf in Uganda de stichting en maken zij gebruik van een netwerk dat in vele jaren is opgebouwd. Het is daarom van belang dat deelnemers passen bij de waarden en uitstraling van Stick2Uganda en zorgvuldig omgaan met de relaties die de stichting heeft opgebouwd.

Het bestuur zal daarom een duidelijke en transparante selectieprocedure opstellen voor ambassadeurs die gebruik willen maken van het netwerk van Stick2Uganda voor een verblijf, stage, onderzoek of andere uitwisseling. Hiermee wil de stichting zowel deelnemers als haar Ugandese partners een kwalitatieve en betrouwbare samenwerking bieden en de reputatie en continuïteit van het netwerk bewaken.

4. Ondersteuning van uitwisseling

Stick2Uganda wil ambassadeurs en andere betrokkenen in toenemende mate ondersteunen bij het realiseren van een stage, scriptieonderzoek, onderzoeksproject of andere vorm van verblijf in Uganda. Het initiatief en de verantwoordelijkheid hiervoor liggen nadrukkelijk bij de ambassadeur zelf. Stick2Uganda neemt geen stage-of onderzoeksplaatsen over, maar kan vanuit haar netwerk op de achtergrond ondersteunen bij het leggen van contacten en het vinden van passende mogelijkheden.

Waar mogelijk kan Stick2Uganda daarnaast via haar netwerk helpen bij het vinden van geschikte accommodatie en vervoer in Uganda. Ook kan de stichting vanuit haar eigen ervaringen een adviserende rol vervullen bij praktische zaken zoals visa, inentingen, verzekeringen en voorbereiding op verblijf in Uganda.
Een voorbeeld is oud-ambassadeur Joris Vonk. Hij zal van september ’26 tot en met januari ’27 zijn stage vervullen bij een transportbedrijf in Kampala. De eerste maanden verblijft Joris bij de familie Kyagulangi in Kampala.

Onze ondersteuning en stage-adviezen verlopen via ons Oegandese netwerk en zijn gebaseerd op onze ervaring met stages in Oeganda. Verantwoordelijkheden voor een passende stage liggen bij de student. Er zijn geen verantwoordelijkheden voor Stick2Uganda. De student/ambassadeur blijft zelf verantwoordelijk voor de voorbereiding, organisatie en kosten van het verblijf, de benodigde documenten en eventuele stage- of onderzoek verplichtingen.

Op deze manier wil Stick2Uganda de drempel voor uitwisseling verlagen, zonder de zelfstandigheid en het initiatief van ambassadeurs uit het oog te verliezen.

5. Fondsenwerving

De afgelopen jaren heeft Stick2Uganda voor een belangrijk deel gebruik kunnen maken van de samenwerking met het CLV voor het werven van fondsen. Nu deze samenwerking is beëindigd, zal het bestuur een nieuwe en duurzame aanpak voor fondsenwerving ontwikkelen.

Daarbij blijft het uitgangspunt dat Stick2Uganda de operationele kosten zo laag mogelijk houdt. De stichting werkt met vrijwilligers en wil haar beschikbare middelen zoveel mogelijk inzetten voor haar doelstellingen en concrete projecten.

Fondsenwerving wordt daarom zoveel mogelijk gekoppeld aan duidelijk omschreven projecten en activiteiten. Per project wordt gekeken welke financiering nodig is en welke fondsen, bedrijven, organisaties en particulieren hierbij kunnen worden betrokken. Op deze manier is voor donateurs en andere financiers duidelijk waar hun bijdrage aan wordt besteed.

Het bestuur onderzoekt de komende periode welke nieuwe vormen van fondsenwerving en welke nieuwe partners hierbij kunnen worden ingezet.

6. Verhalenbundel: *En zo is het gekomen*

In 2017 heeft Willem de Vos, voormalig rector en bestuurder van het CLV, een vijftigtal Afrikaanse verhalen bewerkt en gebundeld in de verhalenbundel En zo is het gekomen. De bundel is oorspronkelijk ontwikkeld als PR-uitgave voor Stick2Uganda en draagt bij aan de bekendheid van de stichting en haar activiteiten.

Ook het komende jaar blijft Stick2Uganda de verhalenbundel aanbieden voor € 6,00.

Beleidsvoornemens: Projecten en Partners

1. **Islamic University in Uganda – Female Campus (IUIU-FC)**

Stick2Uganda wil de samenwerking met de Islamic University in Uganda (IUIU) voortzetten en de jaarlijkse Business Award-ceremonie op de Female Campus blijven organiseren. De afgelopen jaren is gebleken dat het programma succesvol is en studenten stimuleert om hun ondernemende ideeën te ontwikkelen en te presenteren.

Samen met de directrice van de Female Campus, dr. Madinah Nabukera, zal het bestuur onderzoeken hoe het programma verder kan worden ontwikkeld en voor een grotere groep studenten toegankelijk kan worden gemaakt. Daarbij wordt gekeken naar mogelijkheden om de opzet en deelname uit te breiden, zonder het karakter en de kwaliteit van het programma uit het oog te verliezen.

Budget: € 1.250

2. **Art of a Child (AOC)**

Stick2Uganda wil samen met Art of a Child een project ondersteunen gericht op het versterken van de economische zelfstandigheid van vrouwen in Bugonga, Entebbe. In het project krijgen vrouwen praktische vaardigheden in kleding maken en naaien, aangevuld met basiskennis over ondernemerschap. Hiermee worden deelnemers in staat gesteld om een eigen kleinschalige onderneming op te zetten en een zelfstandig inkomen op te bouwen.

Het project richt zich per trainingsronde op ongeveer 30 vrouwen, waarbij bijzondere aandacht uitgaat naar jonge vrouwen, alleenstaande moeders en andere vrouwen met beperkte toegang tot opleiding en werk. Naast de training wordt ingezet op begeleiding, onderlinge spaargroepen en het opbouwen van een duurzaam lokaal netwerk.

Stick2Uganda wil bijdragen aan de uitvoering van dit project en zal samen met Art of a Child onderzoeken hoe de deelnemers ook toegang kunnen krijgen tot de lokale markt. Daarbij wordt gekeken naar samenwerking met lokale ondernemers en andere partijen die producten kunnen afnemen of deelnemers kunnen ondersteunen bij het opbouwen van hun onderneming.

Floor Veldman, bestuurslid S2U, overziet en coördineert dit project.

Budget: €1.250

3. **Samenwerkingen in Nederland / Europa**

Stick2Uganda wil actief investeren in het opbouwen en onderhouden van relaties met onderwijsinstellingen en bedrijven in Nederland en Europa. Een sterk Nederlands / Europees netwerk is belangrijk om de mogelijkheden voor stages, scriptieonderzoek en andere vormen van uitwisseling naar Uganda verder uit te breiden.

Door duurzame relaties met onderwijsinstellingen op te bouwen, kan Stick2Uganda beter aansluiten bij de eisen en mogelijkheden van verschillende opleidingen en studenten ondersteunen bij het realiseren van een verblijf in Uganda. Het onderhouden van bestaande contacten is hierbij minstens zo belangrijk als het aangaan van nieuwe relaties.

Ook met het bedrijfsleven wil Stick2Uganda nieuwe samenwerkingen verkennen. Bedrijven kunnen bijvoorbeeld behoefte hebben aan onderzoek naar een specifieke markt, sector of maatschappelijke ontwikkeling in Uganda. Vanuit haar netwerk kan Stick2Uganda helpen om dergelijke onderzoeksvragen in Uganda te faciliteren en te verbinden aan lokale organisaties, studenten of onderzoekers.

Op deze manier wil Stick2Uganda zich verder ontwikkelen als verbindende schakel tussen Europese onderwijsinstellingen en bedrijven enerzijds en het Ugandese netwerk anderzijds.

Contactinformatie

Additionele informatie over onze huidige en toekomstige projecten en activiteiten zijn te vinden op onze website www.stick2uganda.com of op te vragen per mail: stick2uganda@gmail.com

Bestuur

Cees Gouw:	Voorzitter
Paul van Zijderveld:	Penningmeester
Denise van der Does – Diepeveen:	Secretaris
Floor van der Kemp:	Algemeen bestuurslid
Hielke Wynia:	Algemeen bestuurslid
Britt Hoencamp:	Algemeen bestuurslid
Jonathan van Schoonhoven:	Algemeen bestuurslid
Floor Veldman:	Algemeen bestuurslid

Bedrijfsgegevens

Stichting Stick2Uganda Valkseweg
19
6741 ZK Lunteren
Tel 0318-485574
KvK 57442614
Rek nr. NL70INGB0008200886
www.stick2uganda.com